Guía para Fotógrafos Profesionales

vertufoto.com

INDICE:

1_Registrarse como usuario profesional

2_Inicio de sesión

3_Acceso a tu panel de control

4_Subir Fotografías

4.1. Título
4.2. Descripción
4.3.Tags
4.4. Tipo de galería

5- Otras opciones del panel de Usuario

5.1. Editar información
5.2. Gestión de espacio
5.3. Mis créditos
5.4. Fotografías publicadas
5.5. Galerías activas
5.6. Ventas realizadas.
5.7. Fotografías compradas

6-Cómo sacarle el máximo partido a un evento

6.1. Antes del evento
6.2. Durante el evento

© 2012. Vertufoto

Cómo sacarle el máximo partido a vertufoto

1_Registrarse como usuario profesional:

-Completa el formulario de registro de fotógrafo profesional.

-Activa tu cuenta siguiendo el enlace que le llegue a la cuenta de correo electrónico, con la que se haya registrado. (Revisar también correo no deseado, spam)

2_Inicio de sesión:

En la página de inicio de la web haz click en ***iniciar sesión***.

Introduce ahora tu e-mail y tu contraseña:

3_Acceso a tu panel de control:

Una vez iniciada la sesión, accederás a tu panel de usuario, desde éste puedes cambiar la información del perfil, subir tus fotos, crear y modificar galerías, comprobar ventas y gestionar el espacio.

4_Subir Fotografías:

Lo primero que necesitamos es crear una nueva galería. En tu panel de usuario, junto a ***galerías activas*** haz click en ver mas:

Editar foto »
Editar información »
Fotografías
2.415 Fotografías publicadas Ver más »
16 Galerias activas Ver más »
12 Ventas realizadas Ver más »
18 Fotografías compradas Ver más »

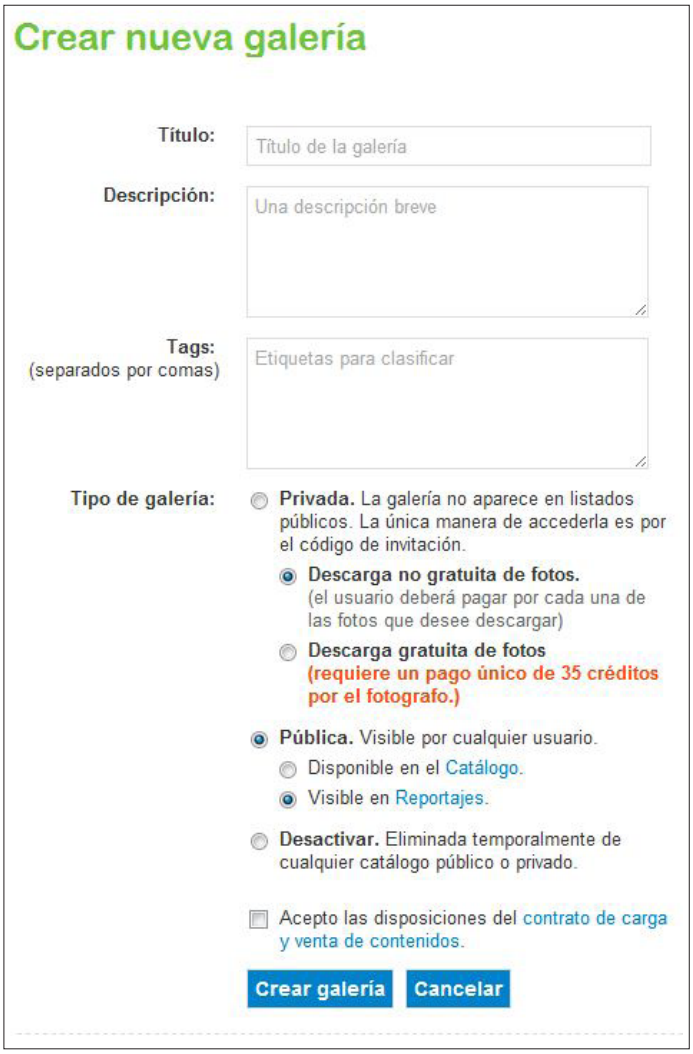
Accederás a una nueva ventana en la cual puedes crear y modificar todas tus galerías:

Mis galerías
Crear nueva galería
CABALLOS DEL VINO 2011
Carrera de los Caballos del Vino 2 de Mayo de 2011 (desde la pasarela del castillo)
Tags: 2011, caballista, caballistas, caballos, caballos del vino 2011, caravaca, carrera, carreras, fiestas, manto, murcia, región de murcia, tradiciones.
Código de promoción: EDXGUFE
Tipo de galería: Pública
Ver fotos (342) Publicar fotos Aplicar precios Editar
Cabo de Palos-Procesión marinera
FIESTAS PATRONALES EN HONOR DE LA PATRONA LA VIRGEN DEL MAR. El 15 de Agosto tuvo lugar una procesión marinera, en la que los barcos acompañaron a la Virgen de los pescadores por el mar.
Tags: islas hormigas.
Código de promoción: DCVBGUM
Tipo de galería: Pública
Ver fotos (93) Publicar fotos Aplicar precios Editar
Panel de usuario
Panel de usuario
Fotografías
Mis fotos (2.415)
Publicar nuevas
Mis galerías (16)
Fotos adquiridas (18)
Ventas realizadas (12)
Perfil
Modificar datos
Datos para la Red de Profesionales
Cambiar contraseña
Créditos
Comprar
Canjear (102)

Aquí puedes crear galerías, ver y publicar fotos de una que ya tengas creada, editarla y aplicar los precios que consideres oportunos para toda la carpeta.

Hacemos click en *Crear nueva galería* y nos encontramos con una nueva ventana:

Ésta es la que nos va a permitir crear una galería nueva. Rellenamos los campos:


Crear nueva galería
Título:
Título de la galería
Descripción:
Una descripción breve
Tags:
(separados por comas)
Etiquetas para clasificar
Tipo de galería:
Privada. La galería no aparece en listados públicos. La única manera de accederla es por el código de invitación.
Descarga no gratuita de fotos.
(el usuario deberá pagar por cada una de las fotos que desee descargar)
Descarga gratuita de fotos
(requiere un pago único de 35 créditos por el fotografo.)
Pública. Visible por cualquier usuario.
Disponible en el Catálogo.
Visible en Reportajes.
Desactivar. Eliminada temporalmente de cualquier catálogo público o privado.
Acepto las disposiciones del contrato de carga y venta de contenidos.
Crear galería
Cancelar

4.1. Título: el título debe definir correctamente a la galería.

4.2. Descripción: Una pequeña, pero efectiva descripción.

4.3.Tags: Etiquetas o palabras clave. Estas permitirán que las fotos puedan ser buscadas en la web. Del correcto etiquetado depende que la foto pueda ser localizada en el buscador. La web acepta las que ya tenga vuestra foto, las que pongáis con el software que uséis habitualmente (ejemplo: lightroom). También podemos etiquetar desde vertufoto toda una galería o foto por foto. Si etiquetamos toda la galería hay que tener cuidado con qué etiquetas ponemos, ya que se añadirán esas etiquetas a toda las fotos de esa galería.

REPORTAJES (Eventos):

No es necesario etiquetar demasiado, sólo lo justo para poder localizar bien ese evento.

CATÁLOGO (Banco de imágenes, autor):

Vamos a dividirlo en las siguientes categorías, para ello, cada una de las fotos que pertenezcan a catálogo, deberán llevar, al menos, como palabra clave (tags) esa categoría, además de las que la foto necesite. Una misma foto puede llevar varias categorías.

1. abstracto
2. animales
3. arquitectura
4. blanco y negro
5. ciencia y tecnología
6. cultura y tradiciones
7. deportes
8. fine art
9. flora
10. histórica
11. monumentos
12. música
13. objetos
14. oficios
15. paisaje natural
16. paisaje urbano
17. personas
18. religión
19. tiempo libre
20. transporte

Ejemplo: Una foto de un águila real deberá llevar la etiqueta fauna, correspondiente a la categoría, además de las etiquetas ave, rapaz, águila, real, rapaces, animal, animales.

© 2012. Vertufoto

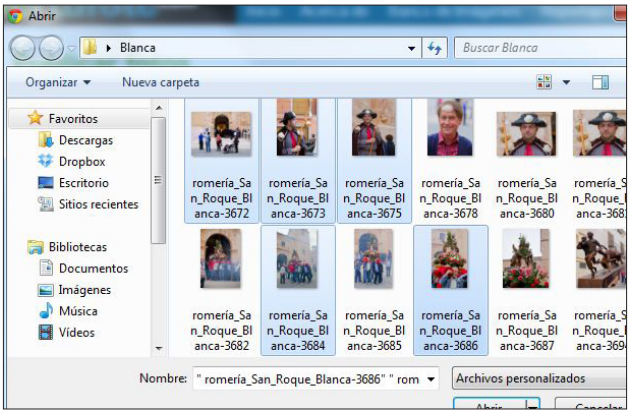
4.4. Tipo de galería: Debemos definir si la galería es **Pública** o **Privada**:

Pública: Lo más normal cuando crees una galería es que ésta sea de uso público, en ese caso, deberás elegir si esta formará parte del Catálogo o Reportajes, marcando una de las dos opciones. Se considera:
Catálogo: Las galerías que van a formar parte del Banco de imagenes de fotostock y a las fotos de autor, artísticas.
Reportaje: Las galerías de un evento concreto (concierto, procesión, acto público, etc)

Privada: Si deseas que la galería no sea visible en la web, se generará un código que deberas facilitar a tu cliente, el cual sólo podrá acceder a ella introduciendo dicho código en la sección reportajes de eventos.

Descarga no gratuita de fotos: El usuario deberá pagar por cada foto que desee descargar.
Descarga gratuita de fotos: El usuario descarga las fotos de forma gratuita. Esta opción puede ser útil para trabajos que vas a cobrar por tu cuenta (esta opción requiere un pago único de 35 créditos por el fotógrafo).
El siguiente paso es seleccionar las fotografías que vamos a publicar en la web:
Una vez completados los campos, aceptamos las disposiciones legales y hacemos click en ***crear galería***, accederemos entonces a otra pantalla:

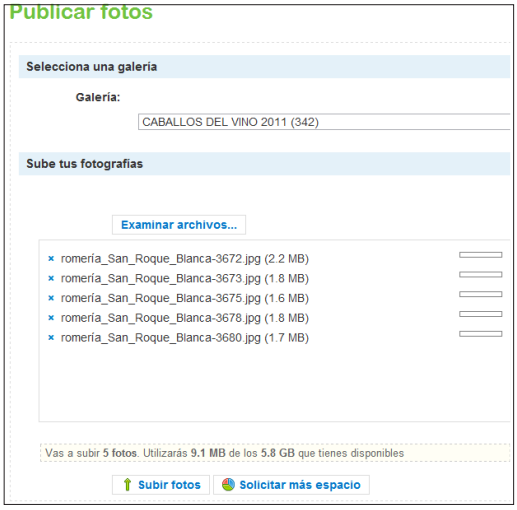
Entramos en *Examinar archivos..., aquí seleccionamos las fotos que queremos subir desde nuestro equipo y le damos a abrir:*



Ya tenemos las fotos preparadas para subir a la web, comprobamos que la galería es la indicada y le damos a ***Subir fotos***. El proceso de subida se iniciará y dependerá de la velocidad de subida de tu conexión a internet.

Durante la subida, no cierres esta ventana, ya que se cortaría la transmisión.

Una vez finalizada la subida de imágenes podemos volver a nuestro panel de usuario.



5- Otras opciones del panel de Usuario.

5.1. Editar información: Aquí podemos añadir y modificar nuestros datos . También podemos poner la foto del perfil (100 × 130 píxeles, 1 MB).

5.2. Gestión de espacio: Nos permite ver el espacio usado y disponible, también solicitar más espacio, haciendo click en ***Solicitar más espacio***.

5.3. Mis créditos: Nos muestra los créditos de que disponemos y nos permite canjearlos, haciendo click en ***Canjear créditos***. En la siguiente ventana introduciremos la direccción de correo asociada a nuestra cuenta pay-pal.

Canjear créditos
Si tienes un exceso de créditos puedes canjearlos nuevamente por euros. Introduce los créditos a cambiar y la cuenta de Paypal donde quieres que se realice el ingreso.
¿Cuántos créditos quieres canjear?
105 × 0,7 (€/crédito) = 73,5 €
Cuenta PayPal que recibirá el pago
joseluis@vertufoto.com
Realizar petición

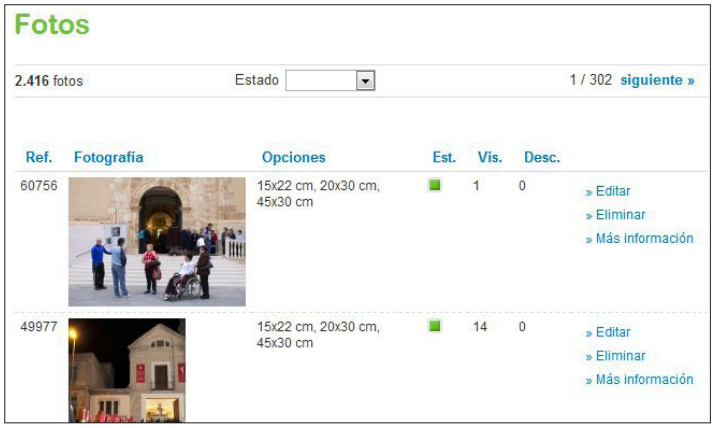
© 2012. Vertufoto

Fotografías
2.416 Fotografías publicadas Ver más »
16 Galerías activas Ver más »
13 Ventas realizadas Ver más »
16 Fotografías compradas Ver más »

5.4. Fotografías publicadas: Aquí es donde podemos editar cada un de las fotografías que tenemos subidas. Haciendo click en ***Editar*** en la fotografía deseada podemos modificar los datos de la foto.

También nos permite eliminarla del servidor y comprobar las visitas y descargas que ha tenido esa imagen.

Los datos que podemos modificar en cada una de las fotografías son:



Título: Lo dejaremos en blanco si no queremos cambiarlo.

Descripción: Lo dejaremos en blanco si no queremos cambiarlo.

Galería: Podemos cambiar la foto a otra galería que tengamos creada.

Tags: Podemos añadir o eliminar las palabras clave que permitirán al público encontrar esta foto. Las etiquetas irán separadas por comas. Sobre el correcto etiquetado de las fotos ya hablamos en el tema anterior “Subir fotografías”

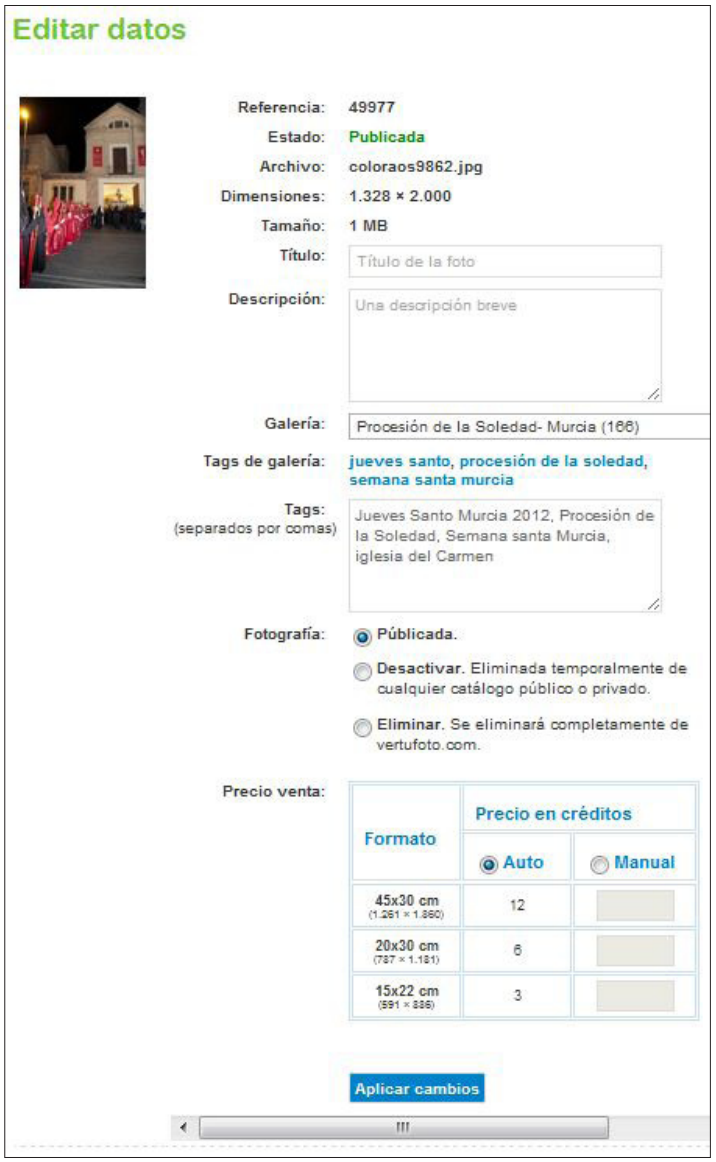
Desactivar: Elimina la foto temporalmente de cualquier galería. Para activarla de nuevo marcamos la opción: ***Publicada***

Eliminar: Borra definitivamente la imagen del servidor de vertufoto.

Precio de venta: Aquí podemos aplicar el precio de cada tamaño de forma manual, es necesario rellenar todos los tamaños.

(Si queremos cambiar el precio de toda la galería, es mejor que lo hagamos en ***editar galerías***/***aplicar precios***)

Una vez hemos terminado ***Aplicar cambios.***


Editar datos
Referencia: 49977
Estado: Publicada
Archivo: coloraos9862.jpg
Dimensiones: 1.328 × 2.000
Tamaño: 1 MB
Título: Título de la foto
Descripción: Una descripción breve
Galería: Procesión de la Soledad- Murcia (166)
Tags de galería: jueves santo, procesión de la soledad, semana santa murcia
Tags: (separados por comas) Jueves Santo Murcia 2012, Procesión de la Soledad, Semana santa Murcia, iglesia del Carmen
Fotografía: Públicada. Desactivar. Eliminada temporalmente de cualquier catálogo público o privado. Eliminar. Se eliminará completamente de vertufoto.com.
Precio venta:
Formato
Precio en créditos
Auto Manual
45x30 cm (1.261 × 1.860) 12
20x30 cm (787 × 1.181) 6
15x22 cm (591 × 886) 3
Aplicar cambios

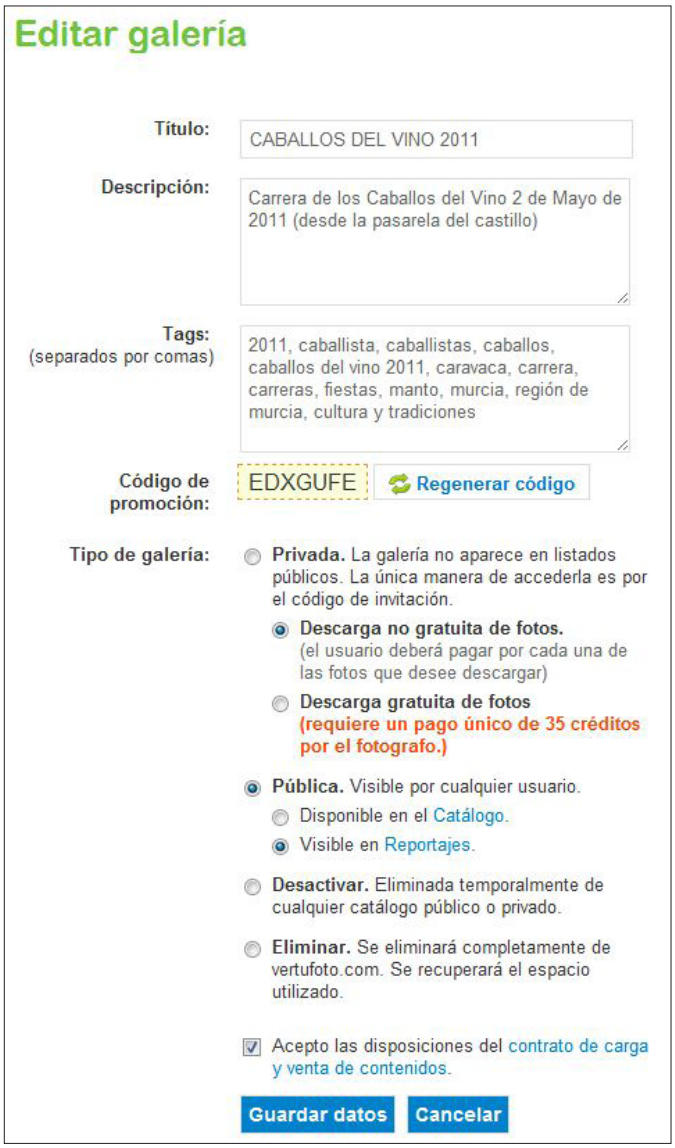
5.5. Galerías activas: Al entrar en ***galerías activas*** se nos mostrará un listado de todas las que tenemos creadas. Aquí podremos crear una nueva galería, acceder a la edición de los datos de cada fotografía, añadirle más fotos, aplicar precios a toda la carpeta, añadir o quitar etiquetas,etc...

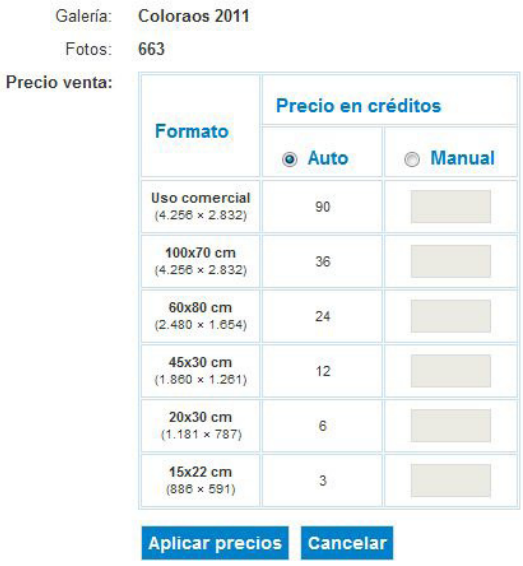
Crear nueva galería
CABALLOS DEL VINO 2011
Carrera de los Caballos del Vino 2 de Mayo de 2011 (desde la pasarela del castillo)
Tags: 2011, caballista, caballistas, caballos, caballos del vino 2011, caravaca, carrera, carreras, fiestas, manto, murcia, región de murcia, tradiciones.
Código de promoción: EDXGUFE
Tipo de galería: Pública
Ver fotos (342) Publicar fotos Aplicar precios Editar
Cabo de Palos-Procesión marinera
FIESTAS PATRONALES EN HONOR DE LA PATRONA LA VIRGEN DEL MAR. El 15 de Agosto tuvo lugar una procesión marinera, en la que los barcos acompañaron a la Virgen de los pescadores por el mar.
Tags: islas hormigas.

Si hacemos click en ***editar***, en una de las galerías podremos modificar los campos que deseemos: ***Título, descripción, tags, generar un nuevo codigo de promoción, tipo de galería***. Tambien podemos desactivarla temporalmente o eliminarla definitivamente del servidor.

Código de promoción: Al crear una galería la web genera un código automáticamente, haciendo click en ***regenerar código*** podremos crear uno nuevo. Este código es el que proporcionaremos al cliente para que pueda ver las fotografías cuando la galería sea privada.

Aplicar precios: La web tiene establecidos, por defecto, unos precios para los distintos tamaños. Junto a cada galería, hay un botón ***Aplicar precios***, que nos permitirá establecerlos de forma manual:


Editar galería
Título: CABALLOS DEL VINO 2011
Descripción: Carrera de los Caballos del Vino 2 de Mayo de 2011 (desde la pasarela del castillo)
Tags: (separados por comas) 2011, caballista, caballistas, caballos, caballos del vino 2011, caravaca, carrera, carreras, fiestas, manto, murcia, región de murcia, cultura y tradiciones
Código de promoción: EDXGUFE Regenerar código
Tipo de galería:
Privada. La galería no aparece en listados públicos. La única manera de accederla es por el código de invitación.
Descarga no gratuita de fotos. (el usuario deberá pagar por cada una de las fotos que desee descargar)
Descarga gratuita de fotos (requiere un pago único de 35 créditos por el fotografo.)
Pública. Visible por cualquier usuario.
Disponible en el Catálogo.
Visible en Reportajes.
Desactivar. Eliminada temporalmente de cualquier catálogo público o privado.
Eliminar. Se eliminará completamente de vertufoto.com. Se recuperará el espacio utilizado.
Acepto las disposiciones del contrato de carga y venta de contenidos.
Guardar datos Cancelar



5.6. Ventas realizadas: Desde aquí podemos hacer un seguimiento de las ventas que hemos realizado desde que nos dimos de alta en la web. La fecha de la venta, las dimensiones de la imagen vendida y los créditos adquiridos por dicha venta.

5.7. Fotografías compradas: Nos muestra un listado de las fotos que hemos adquirido.

6-Cómo sacarle el máximo partido a un evento

Para sacarle el máximo partido a vertufoto siga los siguientes pasos:

6.1. Antes del evento

1.-Elije el evento a cubrir.

Lo mejor es que sea algo a lo que estés acostumbrado, como, por ejemplo las fiestas populares de un lugar que conozca bien. Una vez decidido el evento a cubrir, tendrás que conseguir las acreditaciones contactando con la organización del mismo y solicitándolas. En la mayoría de los casos, se puede realizar la gestión a través de web, por e-mail o por teléfono, aunque lo mejor es conocer personalmente al organizador. En muchos casos, desde vertufoto te podríamos facilitar esa gestión ya que disponemos de numerosas solicitudes de acreditaciones tipo.

2.-Difunde que cubrirás ese evento a través de vertufoto.

Si nos lo comunicas con tiempo, podremos difundir a través de nuestras redes (facebook,twitter, google+, newsletter, …) que vas a cubrir dicho evento como fotógrafo asociado a vertufoto. Esta difusión, en general, crea un cierto nivel de expectativa y suele llegar a un gran número de posibles clientes, haciéndote más cómodo el trabajo durante el mismo.

3.-Realiza una amplia difusión entre tus contactos.

Si no tienes perfil en facebook y twitter te recomendamos que te abras uno, que busques a personas que vivan en tu ámbito habitual de trabajo y las invites a conectar. En las redes sociales suele ser fácil encontrar información útil para difundir el trabajo profesional a posibles clientes con mayor eficacia. Esta difusión se puede realizar antes, durante y después del evento.

6.2. Durante el evento

1.-Identifícate como fotógrafo de vertufoto.

Lleva la camiseta, el chaleco y todos aquellos signos externos de que dispongas, para que las personas asistentes al evento te puedan identificar como fotógrafo de vertufoto. Todo el material promocional de vertufoto lo podrás conseguir a través de la web: camisetas, chalecos, pegatinas con código QR, etc.

2.-Promociona tu trabajo.

Entrega las tarjetas de vertufoto a las personas a las que fotografías. Dáselas siempre en mano y comunica al posible interesado que podrá encontrar las fotos en www.vertufoto.com. Especifica el plazo en el que estarán accesibles en la web y cumple dicho plazo. Infórmate del nombre del grupo, comparsas, banda, etc; para poder luego enviarle el enlace a las fotos una vez que las hayas publicádo. En carnavales, por ejemplo, una buena técnica es hacer una foto al cartel que suelen llevar las carrozas

© 2012. Vertufoto

3.-Realiza fotografías pensando en su posible venta.

Procura captar “momentos irrepetibles” de las personas que acudan al evento y, en general, de todos aquellos que pienses que pueden ser potenciales clientes. Házte la pregunta clave:

¿le gustaría a esta persona tener una fotografía suya en este evento? Piensa en el largo plazo, puede haber personas que no estén interesados en adquirir la foto pero sí alguno de sus familiares o amigos.

6.3. Despues del evento

1.-Selecciona las mejores fotos del evento.

Selecciona las mejores fotografías. Procura no publicar muchas prácticamente iguales, ya que será más tedioso para el cliente encontrar sus fotos en la galería del evento. En ciertas ocasiones, las opciones de venta disminuyen si se publican un número excesivo de fotografías.

2.-Publica las fotos del evento.

Cuanto menos tiempo tardes en publicar las imágenes en la web, más opciones de venta tendrás. Te recomendamos que no dejes pasar más de 48 horas para que estén disponibles.

Etiqueta de forma adecuada tanto la galería como las fotografías. Invierte unos minutos en hacer muy bien esta actividad ya que será vital para que pueda conseguir mejores resultados económicos. Utiliza las etiquetas necesarias, pero no más. También suele ser una práctica errónea etiquetar las fotos con demasiadas palabras. En las búsquedas que efectúan los clientes queda muy mal que las fotografías aparezcan fuera de su contexto principal.

Piensa desde la perspectiva del cliente para determinar el resumen de la galería y las etiquetas que utilizarás. ¿Por qué etiquetas buscaría alguien que me vio hacer fotos en el evento?

Piensa también que los buscadores de internet indexarán el contenido de la galería. Escribe el nombre del evento de forma correcta, en el texto de descripción incluye las variaciones que consideres interesantes. Por ejemplo: la procesión del miércoles santo de Murcia es la de los “coloraos”. Aunque ponga como título de la galería “Procesión de Miércoles Santo – Semana Santa de Murcia 2012”, en la descripción haga alusión a “la procesión de los coloraos”.

3.-Difunde que has publicado la galería del evento.

Una vez publicadas las fotografías en la galería del evento, difúndelo a todos los contactos que hayas conseguido en el evento, así como a sus contactos habituales y a través de vertufoto.

Incluye la URL de la galería en la comunicación que realices ya sea correo electrónico, tweet o facebook. Tendrá un aspecto parecido a: http://vertufoto.com/galerias/nnn, o bien, incluyendo la imagen y el texto descriptivo de la galería para que resulte más visual. Por ejemplo: El Carnaval de Águilas, declarado de interés turístico nacional desde 1997, es el carnaval más emblemático de la Región de Murcia y uno de los más vistosos de España.

Una buena opción para enviar por correo, puede ser seleccionar y copiar el reportaje del indice de galerías y pegarlo en el mensaje. Los vinculos del texto y de la imagen se mantendrán, es decir, el que pinche en la imágen y en el título accederá a las fotos de la galería y haciendo click en tú nombre entrarán a tú perfil.

SEMANA SANTA 2012 MURCIA MIERCOLES SANTO (06/04/2012)
217 fotos publicadas por Josechu Hernandez Perez
Código: JQMWPQN
Procesion de los coloraos miercoles santo murcia 2012